

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ  
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

**ОТДЕЛ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ  
о результатах анкетирования работодателей  
об удовлетворенности качеством образовательной  
деятельности и подготовки выпускников  
в рамках образовательной программы «Экономика»  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика**

## **Введение**

Сочинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» провёл анкетирование представителей предприятий (работодателей) о качестве подготовки обучающихся в период с 30.05.2025 по 21.06.2025 в форме онлайн - опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «Экономика» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников института к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 18 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновацию учебных программ; эффективность взаимодействия между институтом и работодателями.

В исследовании приняли участие 5 работодателей.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

# Анализ результатов анкетирования

## 1. Общие вопросы

### 1.1. Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Какую организацию (предприятие) Вы представляете (полное наименование организации)?»:

1. ООО Имспорт (1 ответ)
2. ООО Олимпик СИТИ (1 ответ)
3. ИП Орфаниди И.А. (1 ответ)
4. ДО Туапсинский Филиал Южный ПАО Банк УРАЛСИБ (1 ответ)
5. АО «Международной аэропорт Сочи» (1 ответ)

В опросе приняли участие работодатели пяти базовых предприятий города Сочи.

### 1.2. Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Общие вопросы" приняли участие представители пяти базовых предприятий, где студенты проходят учебную и производственную практику. Это в основном все крупные предприятия АО «Международный аэропорт Сочи» и Филиал Южный ПАО Банк УРАЛСИБ, а также ООО и ИП, которые нуждаются в подготовке кадров данной образовательной программы.

## 2. Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП

### 2.1. Информация о распределении ответов на вопросы

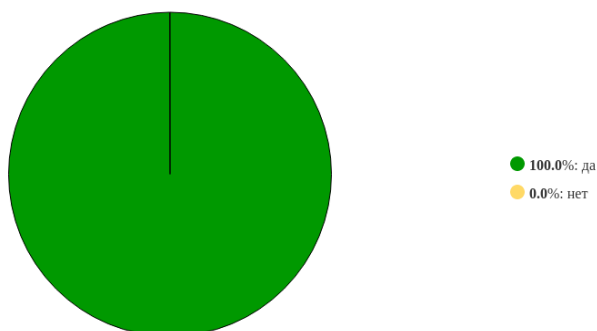


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:  
«Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

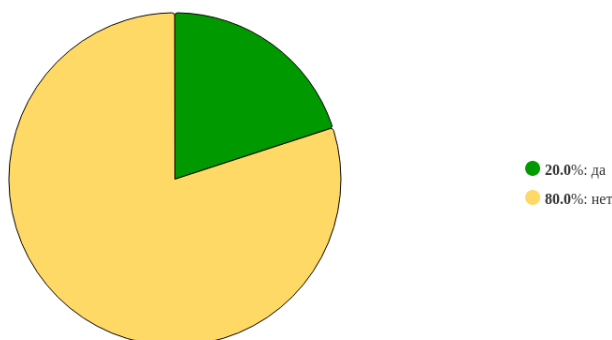


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:  
«Вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»

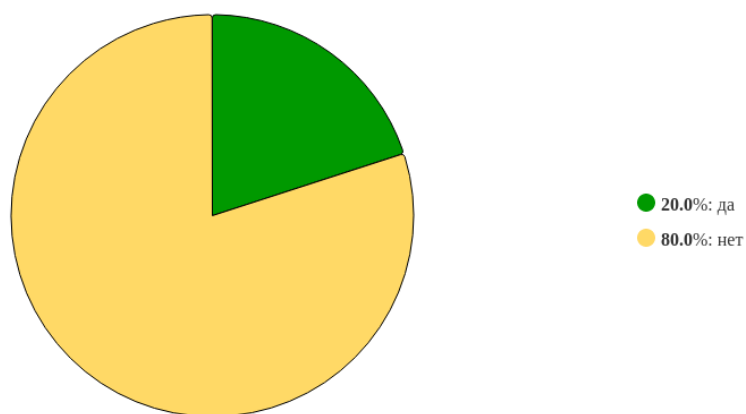


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»**

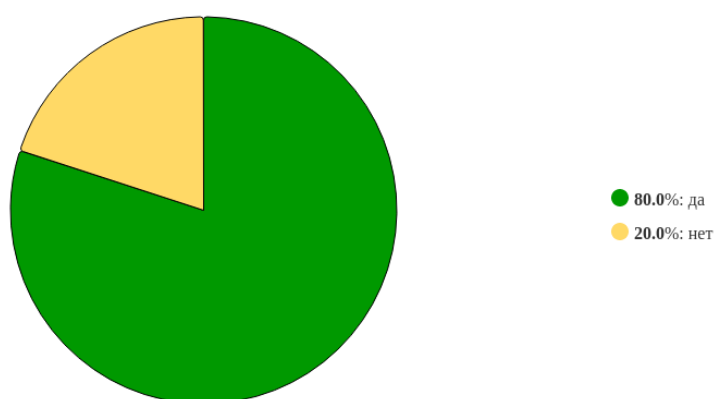


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ/дипломных работ по данной образовательной программе?»**

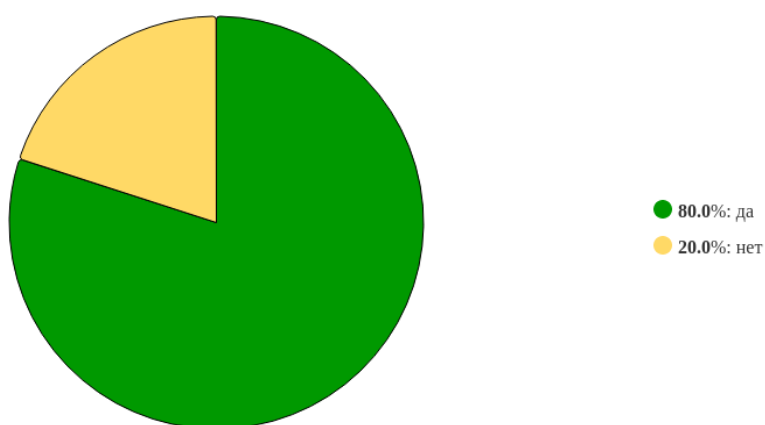


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, включены в процесс прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»**

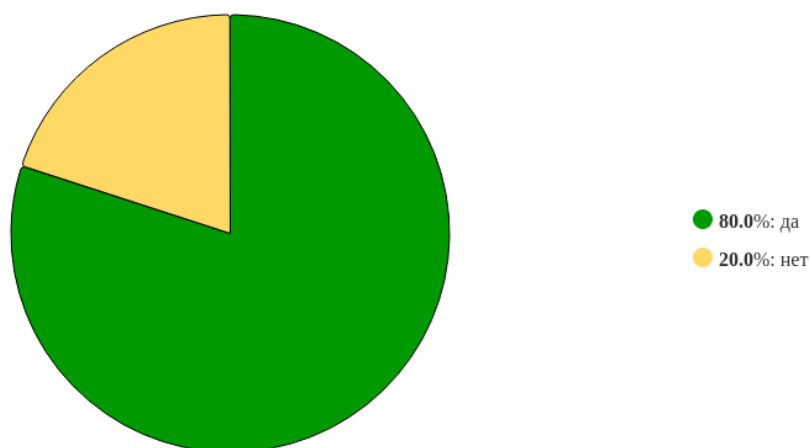


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»**

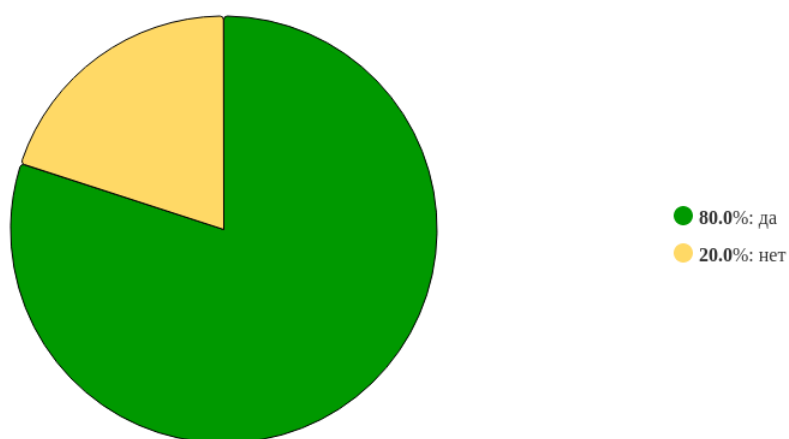


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»**

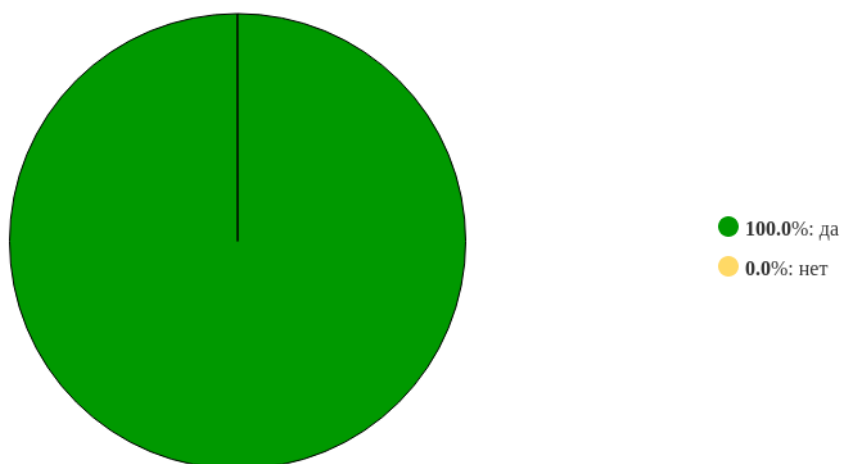


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной образовательной программы?»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.8**.

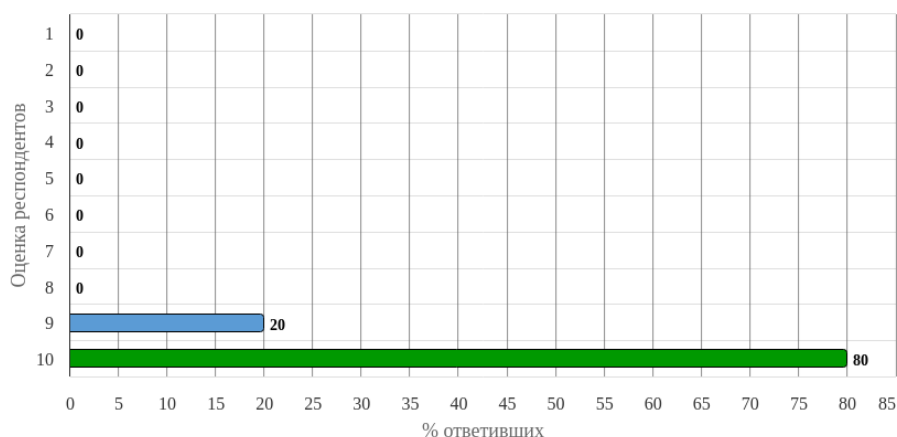


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Удовлетворяет ли Вас степень формирования профессиональных компетенций выпускников, обучающихся по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

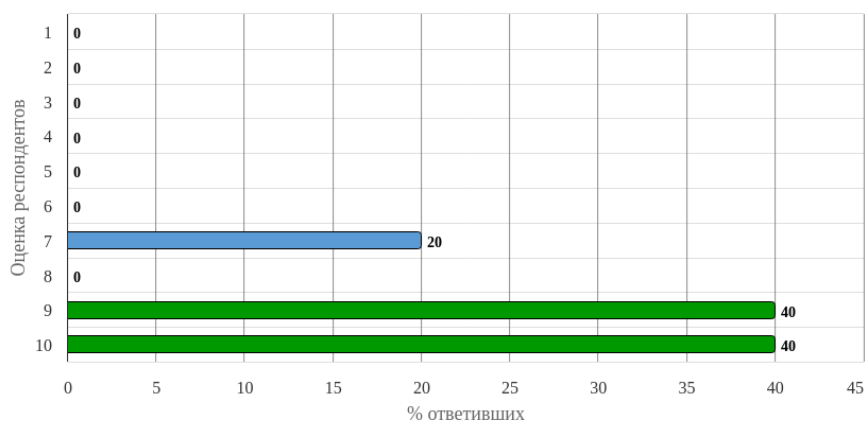


Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

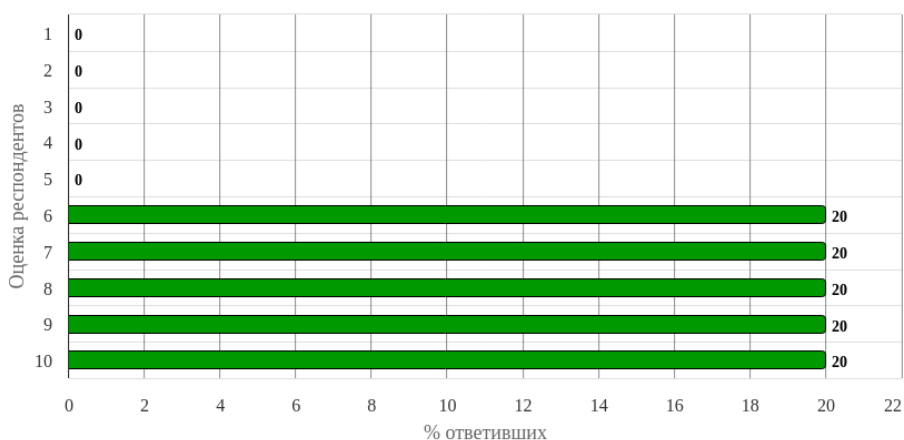


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Оцените коммуникативные качества обучающихся и выпускников (умение работать в команде, способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.2**.

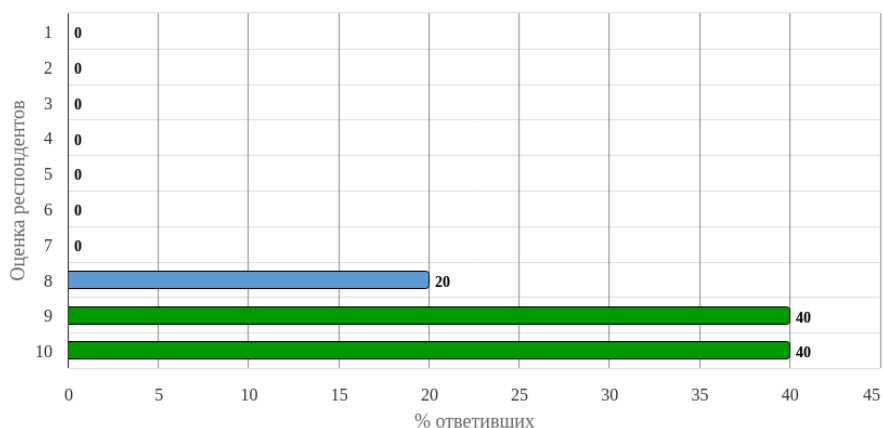


Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Оцените уровень профессиональной мобильности обучающихся и выпускников (готовность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

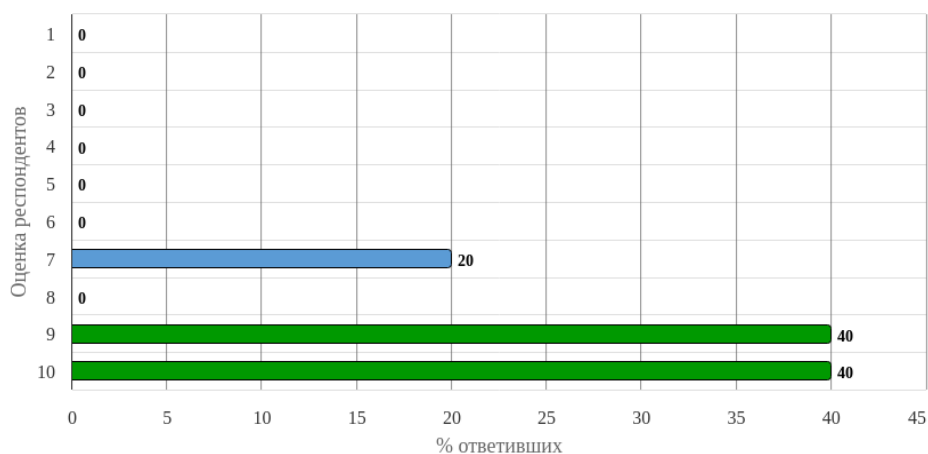


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся (выпускников) образовательной организации?»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.8**.

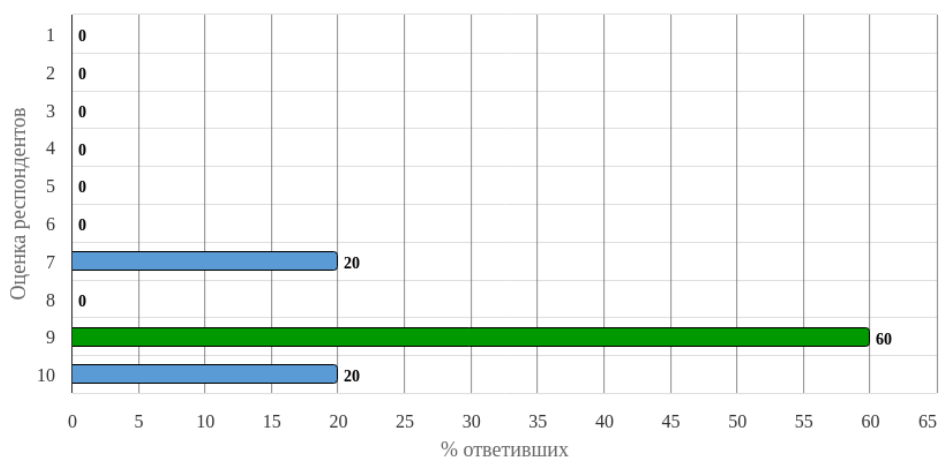


Рисунок 14 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся (выпускников) образовательной организации»**

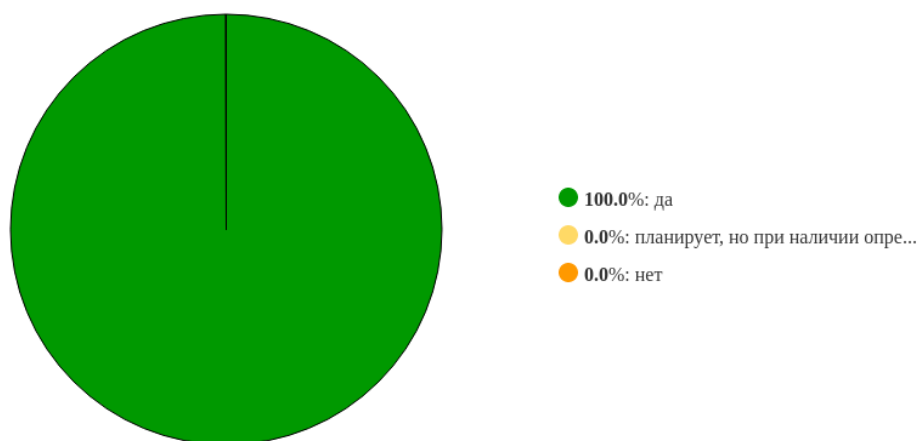


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Планирует ли Ваша организация (предприятие) развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?»**

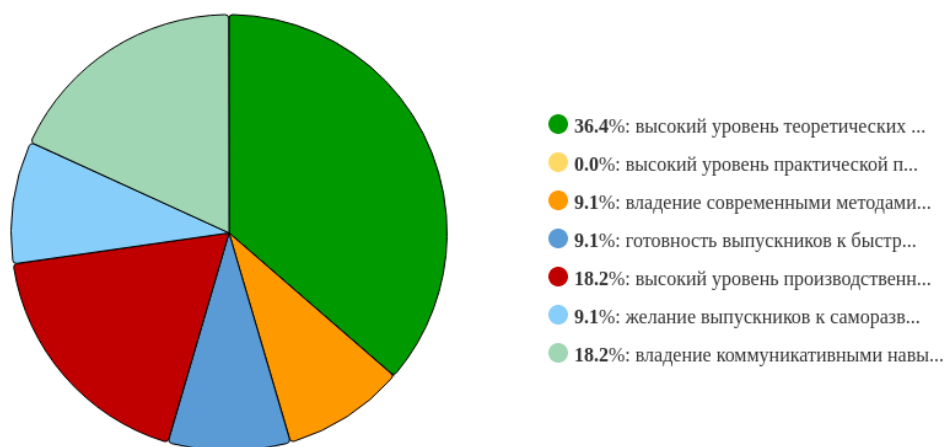


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Укажите основные достоинства в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»**

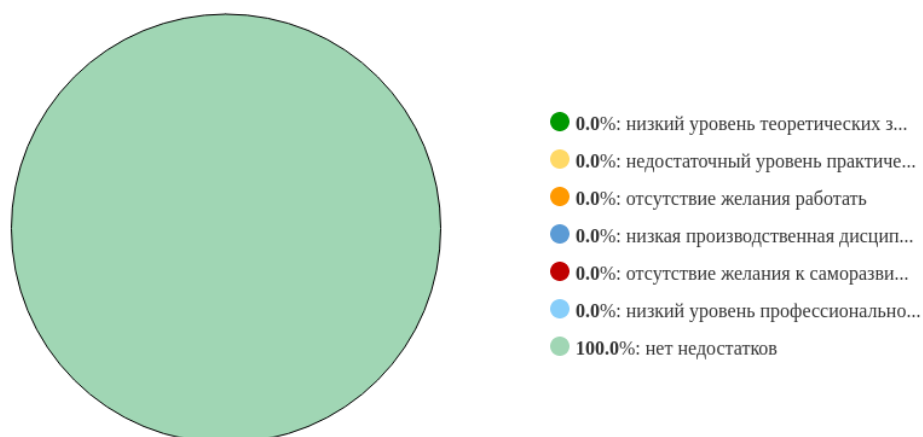


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»**



## **2.2. Выводы по блоку вопросов**

В группе вопросов "Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП" наблюдается высокая степень удовлетворенности работодателей организацией и проведением практик в рамках образовательной программы. Все респонденты подтвердили, что образовательная организация предоставляет возможность оценки содержания, организации и качества учебного процесса. 80% работодателей не вовлечены в учебный план данной образовательной программы, не привлекаются к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов. Однако, участвуют в выборе тематики, курировании, рецензировании и принятии к защите курсовых и выпускных квалификационных работ, привлекаются к участию в государственной экзаменационной комиссии и к трудоустройству выпускников данной образовательной программы (80%) респондентов. Также, большинство респондентов высоко оценивают степень сформирования профессиональных компетенций выпускников (в основном 9 и 10 баллов), удовлетворены потребностям организации в качестве профессиональной подготовки выпускников (средняя оценка 9 из 10 баллов). Коммуникативные качества обучающихся респонденты оценили на 8 из 10 баллов, и уровень профессиональной мобильности, дисциплину, дополнительные знания на 9 из 10 баллов. Все респонденты планируют развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией. Основными достоинствами в подготовке выпускников респонденты отмечают высокий уровень теоретических знаний, владение современными методами и технологиями деятельности, готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, высокий уровень производственной дисциплины, желание выпускников к саморазвитию и самообразованию, а также владение коммуникативными навыками. Недостатков в подготовке выпускников респонденты не отметили.

## **3. Выводы и рекомендации**

На основании анализа результатов анкетирования работодателей можно сделать вывод об их общей удовлетворенности качеством образовательной деятельности и подготовки выпускников. Работодатели высоко оценивают теоретическую подготовку, коммуникативные навыки и профессиональную мобильность выпускников. Однако, наблюдается недостаточная вовлеченность работодателей в учебный процесс, включая разработку учебных планов, проведение мастер-классов. Рекомендуется усилить взаимодействие между образовательной организацией и работодателями, разработав механизмы их более активного участия в формировании образовательных программ, оценке качества подготовки выпускников. Это может включать проведение совместных семинаров, круглых столов, организацию стажировок и практик на предприятиях. Важно также учитывать потребности работодателей при формировании компетенций выпускников, чтобы обеспечить их соответствие требованиям рынка труда. Необходимо разработать и внедрить систему мониторинга трудоустройства выпускников и оценки их профессиональной деятельности, чтобы получить обратную связь о качестве подготовки и внести необходимые коррективы в образовательные программы. В целом, необходимо стремиться к созданию эффективной системы взаимодействия между образовательной организацией и работодателями, которая позволит обеспечить высокое качество подготовки выпускников и их успешную адаптацию на рынке труда.

**Отчет рассмотрен на заседании ученого совета Сочинского института (филиала)  
РУДН имени Патриса Лумумбы 27.10.2025 г. протокол №03-04/02.**